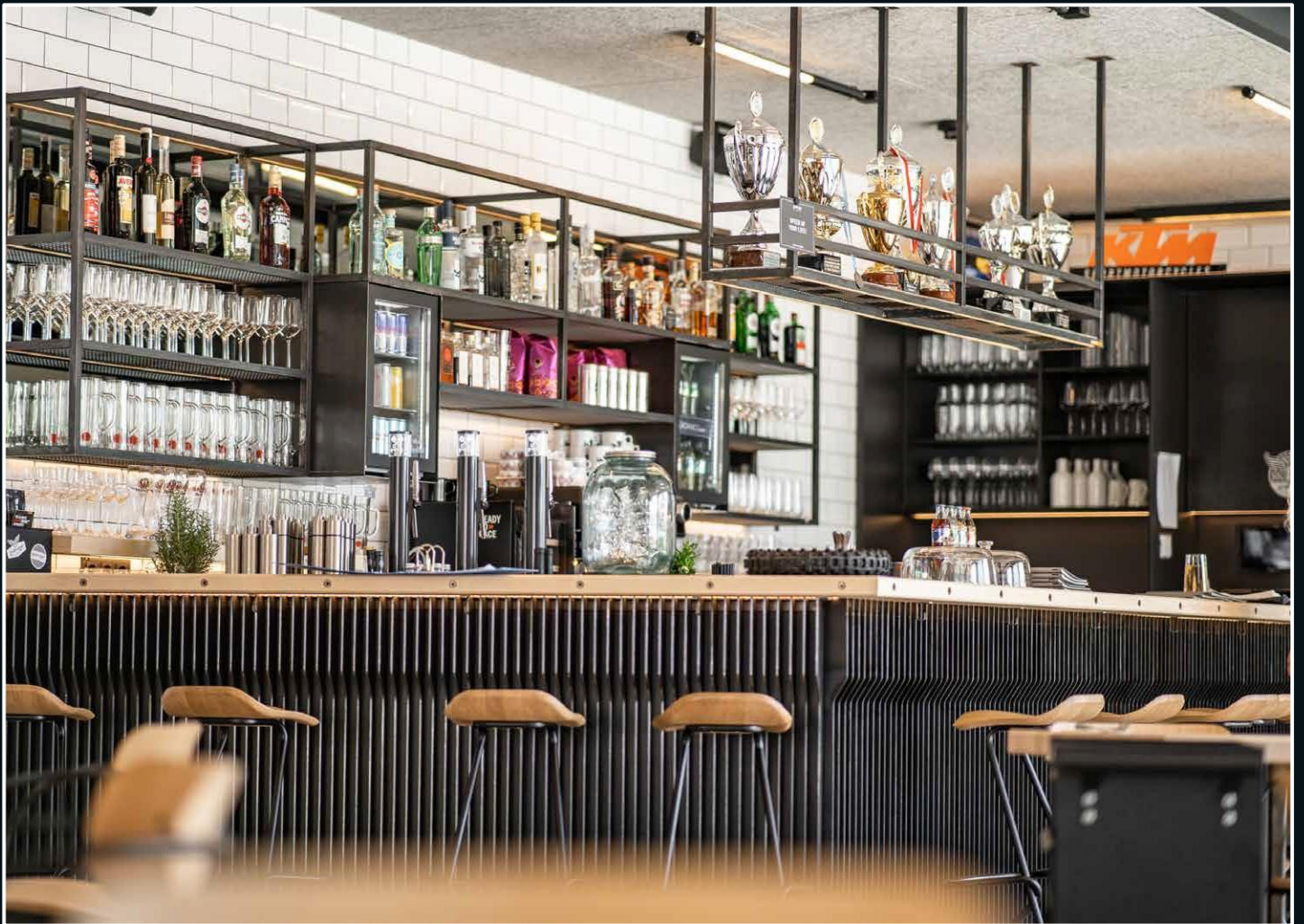


garage

DIE TÜFTLER



EXPOSÉ

garage

DIE TÜFTLER

Das KTM Museum sucht im Rahmen dieser Ausschreibung eine/n Pächter/in für das angrenzende **RESTAURANT „GARAGE - DIE TÜFTLER“ IN MATTIGHOFEN**, der/die den Betrieb nachhaltig und erfolgreich führt und optional auch Catering-Dienstleistungen für KTM Motohall Veranstaltungen anbietet.

VERTRAGSPARTNER

KTM Motohall GmbH
KTM Platz 1
5230 Mattighofen
Austria

GELTUNGSBEREICH

Pachtbetrieb „RESTAURANT GARAGE“ mit der Möglichkeit der Übernahme von anfallender Cateringaufträgen bei intern, sowie extern gebuchten Veranstaltungen der KTM Motohall. (B2B- bzw. B2C-Events, Eröffnungen von Sonderausstellungen, Eventabende, etc.)



garage

DIE TÜFTLER

AUSGANGSSITUATION

Das Pachtobjekt „RESTAURANT GARAGE“ liegt, wie die „KTM MOTOHALL“ selbst auch, am KTM Platz 1. Es ist Teil des 2019 fertiggestellten Stadthauses, welches sich im Kreuzungsbereich Salzburger Straße und Mattseerstraße befindet. Der großzügig gestaltete Gastbereich außerhalb des Restaurants erstreckt sich über die gesamte Länge des Gebäudes und gliedert sich vollständig in den Museumsvorplatz ein. Eine öffentliche Tiefgarage befindet sich direkt unterhalb des Platzes. Auf der diagonal gegenüberliegenden Seite der Kreuzung ist ein weitläufiger Motorrad- und Fahrrad-Parkplatz zu finden.

ZIEL DER AUSSCHREIBUNG IST

Der/die Betreiber/in soll den Gastronomiebetrieb im Einklang mit dem KTM-Markenbild führen und optional auch Catering-Dienstleistungen für Veranstaltungen innerhalb der KTM Motohall übernehmen.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM OBJEKT

GEBÄUDE & TERRASSE

- Gesamtfläche: 336,9 m² Innenbereich
- Gesamtfläche: 314 m² Außenbereich
- Gastraum: 86,7 m²
- Küche: 54,3 m²
- Sanitärbereich: 35,2 m²
- Lagerfläche: 60,7 m²

SITZPLÄTZE

- Sitzplätze: 85 Innenbereich
- Sitzplätze: 60 Außenbereich



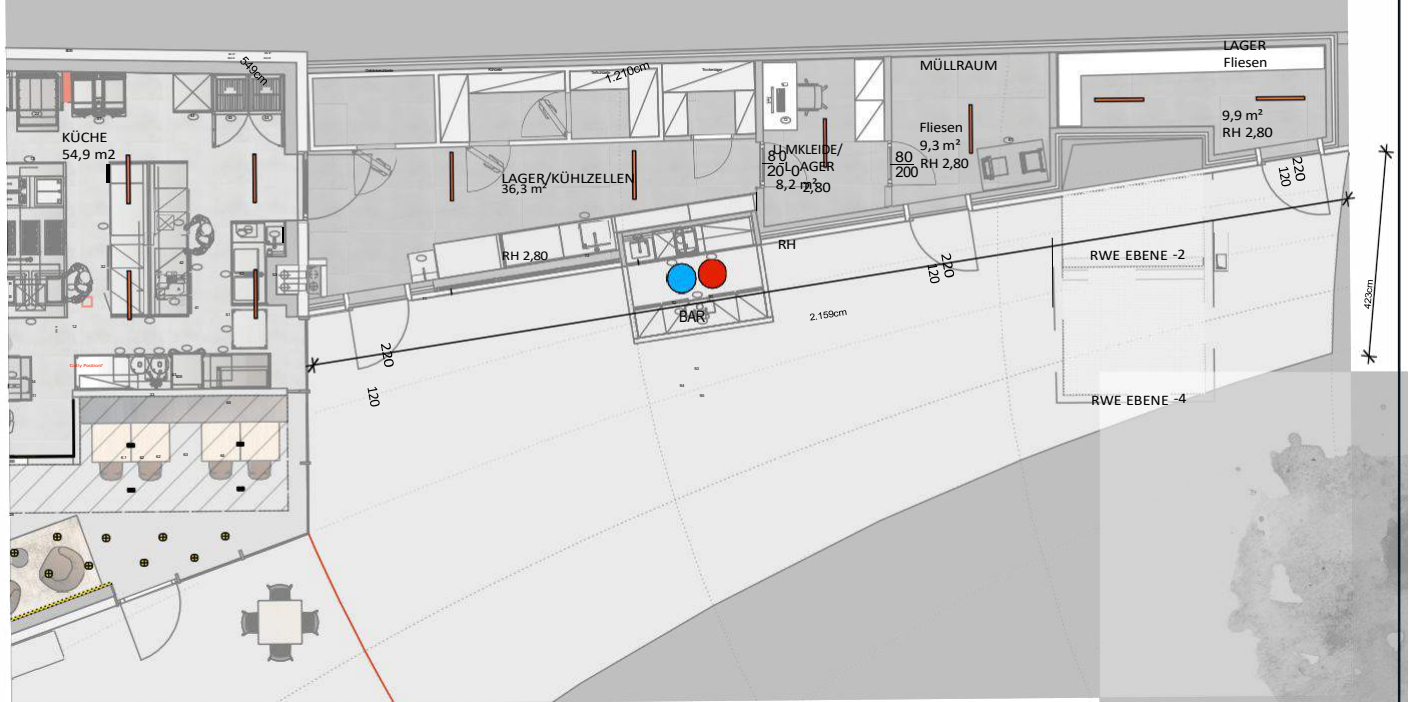
garage

DIE TÜFTLER

PLAN I : Küche, Sanitär, Bewirtungsbereich innen



PLAN II : Lagerräume, Kühlraum, Personalumkleide, Müllraum, Eventbar im Außenbereich



garage

DIE TÜFTLER

PLAN III : Beschallung innen & außen, Bewirtungsbereich innen & außen





garage

DIE TÜFTLER

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM OBJEKT

AUSSTATTUNG & HIGHLIGHTS:

- Hochmoderne, vollausgestattete Küche
- Vollausgestatteter Gastraum & Terrasse
- Mobiliar, Inventar, Besteck etc. inklusive
- Hochwertige Dekoration inkl. KTM-Motorräder
- TV, Beamer & Leinwand
- Barrierefrei
- Eventbar im Außenbereich
- Separate Räumlichkeiten: Getränkelager, Abstellräume, Kühlräume, Personalbereiche
- Website, Social Media, Corporate Design (inkl. Speisekartenlayouts) vorhanden
- Geringer Investitionsbedarf zur Übernahme
- Red Bull als fester Bestandteil des Getränkesortiments (vertraglich vorgegeben)

RAHMENBEDINGUNGEN

- Verpachtungsbeginn: ab sofort
- Pachtzins: auf Anfrage
- Nebenkosten: Vom Pächter zu tragen
- Vertragsart: Gewerblicher Pachtvertrag
- Wohnung im selben Gebäude anmietbar
- Tiefgaragenparkplätze für Personal inklusive
- Kostenpflichtige Besucherparkplätze direkt vor Ort, kostenlose Parkplätze in Gegend



garage

DIE TÜFTLER

ANFORDERUNGEN AN DEN/DIE PÄCHTER/IN

- Nachgewiesene Erfahrung in der Gastronomie (Referenzen, Qualifikationen)
- Unternehmerisches Denken und Führungskompetenz
- Bereitschaft zur Zusammenarbeit mit der KTM Motohall für Events & Sonderveranstaltungen
- Eigenständige Betriebsführung inklusive Personalverantwortung
- Betrieb im Sinne der KTM-Markenphilosophie (Innovation, Qualität, Dynamik)
- Entwicklung eines gastronomischen Konzepts, das zur Marke und zum Standort passt
- Einhaltung aller gesetzlichen Vorgaben (Hygiene, Sicherheit, Lebensmittelrecht)

GASTRONOMISCHES KONZEPT (ERWARTUNGEN)

- Moderne, qualitätsbewusste Küche
- Zeitgemäße Angebote (z. B. vegetarisch, vegan, saisonal, nachhaltige Produkte)
- Faire und marktgerechte Preisgestaltung
- Eigenes gastronomisches Konzept auf Basis der bestehenden Markenidentität
- Tagesgeschäft, optional Abendbetrieb & Sonderveranstaltungen
- Optional: Catering-Service für interne Veranstaltungen in der KTM Motohall
- Nutzung der bestehenden Marke „Garage – Die Tüftler“ wird gewünscht

MARKETING & KOMMUNIKATION

- Nutzung und Pflege der bestehenden Website & Social-Media-Kanäle
- Integration in die KTM-Markenumgebung
- Kooperative Bewerbung im Rahmen von KTM-Veranstaltungen
- Gestaltung von Events in Zusammenarbeit mit dem Museumsteam



garage

DIE TÜFTLER

ÖFFNUNGSZEITEN

- **Mindestöffnungszeiten ganzjährig:**
Mittwoch bis Sonntag von 11:00 Uhr bis 18:00 Uhr
(in Abstimmung mit den Öffnungszeiten der KTM Motohall)
- **Die KTM Motohall ist geöffnet:**
Oktober bis Juni: Mittwoch bis Sonntag, 09:00–18:00 Uhr
Juli bis September: Dienstag bis Sonntag, 09:00–18:00 Uhr
- Eine Verlängerung der Öffnungszeiten, insbesondere in den Abendstunden, ist erwünscht.
- Ein Betriebsurlaub ist zulässig und im Vorfeld mitzuteilen.

ZIELGRUPPEN DER GASTRONOMIE

Die bisherige Zielgruppe der „Garage – Die Tüftler“ ist breit gefächert und bietet eine solide Basis für eine erfolgreiche gastronomische Ausrichtung:

- Besucherinnen und Besucher der KTM Motohall
- Teilnehmer/innen von KTM-Businesstreffen, insbesondere Mittagstermine
- Motorradfahrer/innen, die Mattighofen gezielt ansteuern
- Bewohner/innen der umliegenden Region
- Mitarbeiter/innen des KTM Konzerns

Der/die zukünftige Pächter/in sollte ein Konzept entwickeln, das diese Zielgruppen berücksichtigt und gezielt anspricht – beispielsweise durch Mittagsangebote, Gruppenmenüs und Events.

garage

DIE TÜFTLER

UNTERSTÜTZUNGSLEISTUNGEN DURCH DIE KTM MOTOHALL

KTM Motohall wird den/die neue/n Pächter/in bei der Positionierung und Vermarktung der Gastronomie aktiv unterstützen:

- Erwähnung im KTM Motohall-Newsletter
- Integration in Gruppen-Packages für Reiseveranstalter, Vereine etc.
 - z. B. inkludiertes Mittagessen in der „Garage“
- Präsenz auf KTM-Plattformen:
 - Intranet, Mitarbeiter-App
 - Konzernwebsite (z. B. Personalsuche)
- Darstellung auf KTM Motohall-Kanälen:
 - Offizielle Website (www.ktm-motohall.com)
 - Printprodukte: Eventguide, Schoolguide, Group Tour Guide, Flyer, etc.
- Cateringanfragen: von internen und externen Veranstaltungen
- Teilnahme an Kombiangeboten mit der KTM Motohall,
 - z. B. „Vatertags-Package“: Eintritt + Tour + Brunch
- Nutzung der bestehenden Website / Social-Media-Kanäle:

Die Website (www.garage-mattighofen.at) wird zentral durch die KTM Motohall betrieben, inkl. Kostenübernahme für Hosting und Domain.

Inhaltliche Pflege (Text, Bilder, Menüs) erfolgt durch den Pächter.
- Bewerbung auf den KTM Motohall Social-Media-Kanälen
- Empfehlung durch das KTM-Museumsteam
 - am Welcome Desk bei kulinarischen Anfragen
- Einbindung in Motorsportbesichtigungen und Werksführungen
 - mit inkludiertem Essen in der Garage

garage

DIE TÜFTLER

ZUSÄTZLICHE MÖGLICHKEIT: CATERING FÜR VERANSTALTUNGEN DER KTM MOTOHALL

Die KTM Motohall ist nicht nur ein Museum, sondern auch eine beeindruckende Veranstaltungslocation mit starkem Besucherfokus und vielfältigem Eventkalender. Da es im Museumsgebäude selbst keine eigene Gastronomie gibt, erfolgt die Verpflegung bei Veranstaltungen ausschließlich über externe Caterer. Dem zukünftigen Pächter der „Garage – Die Tüftler“ wird die Möglichkeit geboten, sich als bevorzugter Cateringpartner zu positionieren und somit zusätzliche Umsätze außerhalb des Restaurantbetriebs zu generieren.

BEISPIELE B2C-EVENTS DER LETZTEN JAHRE:

- Kabarettabende
- „Nachts im Museum“ – Package
- Workshops mit Mittagsverpflegung
- Internationaler Museumstag und ähnliche Veranstaltungen
- Fachvorträge und Abendveranstaltungen
- Ferienspaß für Kindergruppen
- Orange Kids Day
- Blaulichttag
- Public Viewings mit Moderation
- Winterwochenenden mit Rahmenprogramm

BEISPIELE B2B-EVENTS EXTERNER UNTERNEHMEN:

- Produktpräsentationen
- Konferenzen & Tagungen
- Kunden- und Mitarbeiterveranstaltungen
- Abendempfänge & Galaevents

garage

DIE TÜFTLER

INFRASTRUKTUR

EVENTBEREICHE KTM MOTOHALL

- | | |
|--------------------------------|--|
| - RCI 6 ARENA: | Veranstaltungsfläche bis zu 350 Personen |
| - EVENTFOYER: | nutzbar für Empfänge und Stehveranstaltungen |
| - MEETINGRAUM „COMET“: | bis zu 30 Personen |
| - GESAMTFLÄCHE EVENTBEREICH: | 700 m ² |
| - TIEFGARAGENPLÄTZE FÜR GÄSTE: | 100 |
| - CATERING-KÜCHE: | 66,35 m ² , inkl. Geräte |

Für eine detaillierte Übersicht der Räumlichkeiten, Technikausstattung und Eventmöglichkeiten steht der KTM MOTOHALL EVENT GUIDE zur Verfügung.



Diese Zusatzmöglichkeit bietet dem Pächter eine ideale Chance, seine gastronomische Reichweite über das klassische Tagesgeschäft hinaus auszudehnen und sich als exklusiver Eventpartner am Standort zu etablieren.





garage

DIE TÜFTLER

OUR MISSION

01

ALS TEIL UNSERER GLOBALEN NATUR SEHEN WIR EINE WESENTLICHE VERANTWORTUNG IM SCHONENDEN UMGANG MIT RESSOURCEN, WESHALB WIR REGIONALITÄT UND LOKALE PRODUZENTEN FÖRDERN.

WELCOME TO THE garage

02

EINE GESUNDE UND AUSGEHENDIGE ERNÄHRUNG BEREITET UNS ZYKLEN ANZUERKENNEN UND DAS BESTE AUS DER JEHEITIGEN SAISON ZU VERARBEITEN.

03

WIR FINDEN TRANSPARENTE INFORMATION, AUFKLÄRUNG UND WEITERBILDUNG ESSENTIELL, UM EINEN BEITRAG ZUR BEWUSSTSEINENTWICKLUNG IN DER GESELLSCHAFT ZU LEISTEN.

04

DURCH TEILEN ENTSTEHT IMMER MEHR. DESHALB GEBEN WIR EINEN TEIL UNSERES GEWINNS ZURÜCK AN DIE GESELLSCHAFT UND UNTERSTÜTZEN DAMIT PROJEKTE ZUR JUGENDFÖRDERUNG.

05

DURCH VERNETZUNG ENTSTEHT GEWISSCHAFT. BETRIEBEN VON RAFFINÉ: SEHEN WIR UNSEREN ANFANG DABEI, DIE HELPFULLESTEN PROJEKTE SEHR HERKUNFT, KULTUR UND RELIGIOSE ANSICHTEN NEU ERLEBEN ZU MICHEN.

WELCOME TO A NEW EXPERIENCE OF HOSPITALITY!

OFFIZIELLER ANSPRECHPARTNER:

✉ MANUEL.ROHRMOSER@KTM.COM // ☎ +43 664 6217998

www.garage-mattighofen.at